

Cooperativa Sociale SESAG

BILANCIO SOCIALE 2025

SESAG COOPERATIVA SOCIALE

Via Nicandro Iosso n. 6 – 86079 Venafro (IS)

Mail amministratore@sesag.it pec sesag@legalmail.it

Website www.sesag.it

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Carissimi siamo alla sesta stesura del Bilancio Sociale.

L'obiettivo è sempre quello di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio un nuovo strumento inteso a misurare il risultato in termini sociali delle azioni e delle scelte della cooperativa per fornire una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.

Essere socialmente responsabili non significa per noi solo soddisfare pienamente gli obblighi giuridici, ma anche andare al di là investendo "di più" nel capitale umano, nell'ambiente e nei rapporti con le altre parti interessate. È stato riconosciuto che un'impresa che adotti un comportamento socialmente responsabile, monitorando e rispondendo alle attese economiche, ambientali e sociali di tutti i portatori di interesse (stakeholder) coglie anche l'obiettivo di conseguire un vantaggio competitivo e di massimizzare i ritorni di lungo periodo.

L'orientamento della nostra Cooperativa, anche per quest'anno, è stato quello di prestare maggiore attenzione ai soci lavoratori ed ai clienti/committenti/utenti ed è a loro che ci rivolgiamo in prima istanza con questa rendicontazione sociale.

Per una completezza dell'informativa data, si evidenzia come la cooperativa Sesag sia migrata nel Runts – Registro Unico Nazionale Enti Terzo Settore nella sezione delle Imprese Sociali in quanto Onlus di diritto.

Il bilancio sociale rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto ai diversi stakeholder della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività. Per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione di questo documento sono riconducibili prevalentemente ad informare il territorio ed a misurare le prestazioni dell'organizzazione. Da esso, infatti, emergono alcune importanti indicazioni per il futuro di cui la Cooperativa farà tesoro per essere sempre di più legittimato e riconosciuto dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti ed i risultati delle attività svolte che saranno rendicontati in modo serio e rigoroso.

Auspicio infine che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato vi auguro buona lettura.

Il Presidente

Luca Petrangelo

Sommario

Premessa	4
Metodologia.....	4
Modalità di comunicazione.....	4
Riferimenti normativi.....	4
Informazioni sulla Cooperativa	5
Informazioni generali.....	5
La missione e i valori.....	5
Composizione base sociale	6
Obiettivi aziendali	7
Territorio di riferimento.....	7
Governo e strategie.....	7
Assetto istituzionale.....	7
Organi amministrativi e di controllo	7
I portatori di interesse	8
<i>I lavoratori</i>	9
<i>La formazione</i>	9
La dimensione economica	10
Produzione e distribuzione di ricchezza patrimoniale	11
Informazioni attinenti all'ambiente	11
Prospettive future.....	12

Premessa

Metodologia

Il processo di rendicontazione sociale ha previsto il coinvolgimento trasversale della cooperativa a diversi livelli, per realizzare una condivisione diffusa delle finalità e delle logiche del percorso affinché la rendicontazione comprenda il contributo di funzioni o persone che presidiano, o operano, negli ambiti strategici di attività della cooperativa. In tal modo è stata svolta un'analisi accurata della sua identità e del suo operato.

Per garantire la trasversalità del gruppo di lavoro sono state rappresentate competenze diverse in grado di presidiare tutte le diverse tipologie di informazioni. Sono stati valutati attentamente tutti i documenti relativi allo svolgimento dell'attività della società: bilancio dell'esercizio 2024 con la relativa nota integrativa, verbali del Consiglio di Amministrazione e dell'Assemblea dei Soci, contratti di lavoro e altra documentazione varia. Le fasi di elaborazione della versione finale possono quindi essere indicate come segue: organizzazione del lavoro, analisi, raccolta dei dati, coinvolgimento dei principali stakeholders, osservazione dei principali dettami normativi, redazione e comunicazione finale del progetto.

Le informazioni contenute nel documento, inoltre, sono state tratte da documenti ufficiali, statuto, atto costitutivo e da documenti di controllo di gestione, rilevazioni dirette presso i servizi, ecc..

Ove è stato possibile si è cercato di presentare, riguardo a ciascun fenomeno, anche i dati relativi ad esercizi precedenti, di modo da rendere confrontabili e leggibili i dati trasformandoli in informazioni.

Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso l'Assemblea dei Soci, il sito web della cooperativa e il portale di Confcooperative Molise oltre che depositato presso il Registro delle Imprese in CCIAA. Per le Imprese Sociali, infatti, sebbene iscritte nel RUNTS, non è ancora operativo il deposito del bilancio presso il Runts stesso, ma resta previsto il deposito presso il Registro Imprese.

Riferimenti normativi

Il presente documento è stato predisposto in base alle Linee guida per la realizzazione del bilancio sociale delle cooperative sociali elaborate da Confcooperative, che a loro volta si rifanno a:

1. Linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale, decreto ministro della solidarietà sociale del 24/01/2008;
2. Principi per la redazione del bilancio sociale del Gruppo di Studio per il bilancio sociale (GBS).

Informazioni sulla Cooperativa

Informazioni generali

Denominazione:	COOPERATIVA SOCIALE SESAG
Indirizzo sede legale:	Via Nicandro Iosso, 6 – 86079 Venafrò (IS)
Forma giuridica:	Cooperativa sociale a mutualità prevalente – ONLUS
Tipologia:	Tipo A
Data di costituzione:	05/01/2009
Codice fiscale e partita IVA:	00877320945
Numero iscrizione Albo Cooperative:	A196946
Sito internet:	www.sesag.it
Oggetto sociale:	

- Realizzazione di attività sociali, socio-sanitarie e sanitarie con la fornitura di servizi anche a strutture terze sia pubbliche che private
- Promozione di iniziative di sensibilizzazione, informazione e formazione sulla fruizione dei servizi offerti alla collettività con forte orientamento alla prevenzione dei fenomeni degenerativi di tipo fisico/psichico e sociale
- Organizzazione di conferenze, manifestazioni, seminari sui temi oggetto della cooperativa

La missione e i valori

La Cooperativa Sociale Sesag progetta e gestisce servizi socio assistenziali e sanitari, attraverso i quali si prende cura delle persone, generando benessere sia per i singoli fruitori dei servizi e i loro familiari, sia per la comunità e il sistema sociale in cui sono inseriti.

La cooperativa, nel perseguire la propria Missione, concentra l'attenzione sulle proprie RISORSE UMANE, considerandole il motore per il raggiungimento degli obiettivi verificabili tramite precisi indicatori.

Assumendo la centralità della persona (utente, operatore, cittadino) come riferimento costante del proprio operare (servizi, strutture, organizzazione), viene posta di conseguenza la massima attenzione alle persone che costituiscono la base sociale.

L'azione costante di promozione e valorizzazione della risorsa umana è sviluppata nei due aspetti:

1) BASE SOCIALE: l'appartenenza dei soci alla cooperativa e la loro condivisione di principi, finalità e missione viene sostenuta e motivata nelle diverse forme di partecipazione all'impresa cooperativa, incentivandone e valorizzandone le specificità in quanto portatori di diversi interessi.

Ogni socio è imprenditore: è fondamentale, quindi, che per esso sia valorizzata e sostenuta la motivazione all'appartenenza, la partecipazione attiva, la conoscenza e il contributo agli orientamenti e alle strategie che determinano l'azione della cooperativa.

2) COMPETENZE PROFESSIONALI: l'effettiva possibilità di promuovere migliori opportunità nel territorio passa attraverso la realizzazione di interventi e servizi di qualità, che dipendono in gran parte dalle competenze e dalla motivazione del personale stesso.

La cooperativa nel perseguimento della missione per il proprio agire, si ispira ai seguenti valori:

- EGUAGLIANZA: le regole riguardanti i rapporti tra utente e servizio devono essere uguali per tutti. Nessuna distinzione nell'erogazione del servizio può essere compiuta.
- IMPARZIALITA': i soggetti erogatori ispirano i propri comportamenti a criteri di obiettività, giustizia ed imparzialità. Su tali criteri la Cooperativa ha istituito le clausole delle condizioni generali e specifiche per l'erogazione dei propri servizi.
- CONTINUITA': l'erogazione dei servizi deve essere regolare, continua e senza interruzioni.
- EFFICIENZA ed EFFICACIA: il servizio deve essere erogato in modo che siano garantite sia l'efficienza che l'efficacia.
- RISERVATEZZA: è un principio fondamentale per il rispetto dell'utente; tutte le informazioni, infatti, vengono trattate nel rispetto delle vigenti leggi sul trattamento dei dati sensibili e non, di cui la cooperativa viene in possesso.

Composizione base sociale

Assumono la qualifica di soci tutti coloro che presentino domanda al Consiglio di Amministrazione, il quale decide in merito alla richiesta.

Ogni socio concorre alla definizione degli indirizzi di gestione e al governo dell'impresa. La partecipazione alle assemblee per il socio è un diritto/dovere.

In relazione alla ammissione di nuovi soci la cooperativa ha agito nel rispetto del principio della porta aperta nel proporsi lo sviluppo dell'attività sociale. Le ammissioni sono state coerenti con la capacità della società di soddisfare gli interessi dei soci, sulla base delle concrete esigenze di sviluppo della stessa.

Soci al 31.12.2024 - 137

Soci ammessi nel 2025 - 17

Recesso/Esclusione soci nel 2025 - 16

Soci al 31.12.2025 numero 138

COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIALE AL 31/12/2025			
TIPOLOGIA	MASCHI	FEMMINE	TOTALE
SOCI	57	81	138

Obiettivi aziendali

Nel rispetto di quanto previsto dalla Legge 8 novembre 1991, n. 381, la cooperativa ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio-sanitari. Mission della cooperativa è infatti attivare servizi rivolti alle persone in grado di dare risposte a richieste sociali espresse dalla comunità, in modo tale da favorirne il benessere e l'integrazione. Nell'organizzazione e gestione delle proprie attività la cooperativa si orienta attraverso principi di democraticità e senso della comunità e del gruppo, autonomia, impegno e responsabilità, legame col territorio, qualità ed efficacia del lavoro, collaborazione, reciprocità, cooperazione col settore non-profit e profit, con i soggetti pubblici e privati.

Territorio di riferimento

Il territorio di riferimento della Cooperativa è il Centro-Sud, in particolare la Regione Molise, la Regione Lazio e la Regione Campania, anche se vengono accolte persone di altri distretti e di tutte le regioni:

- stimolando la creazione di un welfare comunitario
- facendo sistema con le altre realtà del terzo settore
- operando in sinergia con la rete dei servizi.

Governo e strategie

Assetto istituzionale

Il modello di governance della Cooperativa è basato su alcuni elementi fondamentali:

- a) la centralità della comunicazione: ogni addetto ha un riferimento diretto (operatore a supporto tecnico-organizzativo, responsabile di settore) e indiretto (tutor per gli inserimenti lavorativi e responsabile del personale) al quale potersi rivolgere in ogni momento.
- b) il continuo confronto e verifica del lavoro svolto: tutte le funzioni e ruoli aziendali sono condivisi tra almeno due lavoratori le cui attività sono simili o affini.

Organi amministrativi e di controllo

La Cooperativa prevede i seguenti organi sociali:

- l'Assemblea dei Soci

- il Consiglio di Amministrazione
- il Collegio dei Revisori

L'assemblea dei soci è composta da tutti i soci ammessi a farne parte e si riunisce almeno una volta all'anno per l'approvazione del bilancio di esercizio. Le principali delibere dell'assemblea dei soci riguardano l'approvazione del bilancio, l'approvazione dei regolamenti interni, la nomina, revoca e sostituzione degli amministratori, le modifiche dello statuto sociale.

L'attuale Consiglio di Amministrazione (in carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2025) è composto da:

Petrangelo Luca	Presidente
Cuccovia Stefano	Consigliere
Verrecchia Mauro	Consigliere

L'attuale Collegio dei Revisori (in carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2027)

Patriciello Fabio	Presidente
Lonardo Luca	Sindaco
Taccone Goffredo	Sindaco
D'Agostino Domenico	Sindaco Supplente
Scarabeo Monica	Sindaco Supplente

I portatori di interesse

I portatori di interesse (stakeholder) possono essere suddivisi in interni ed esterni.

I portatori di interesse interni sono rappresentati dai soci lavoratori (operatori eroganti i servizi socio assistenziali) e dai fruitori dei servizi (destinatari dei servizi socio sanitari).

I portatori di interesse esterni sono rappresentanti dai fornitori.

Sin dalla sua fondazione, SESAG ha percepito l'importanza fondamentale di una relazione di rete con altri oggetti che operino nel medesimo ambito e condividano i medesimi principi ideali e tra questi una particolare importanza rivestono le reti del mondo cooperativo. SESAG è infatti associata a Confcooperative, la principale organizzazione di rappresentanza, assistenza e tutela del mondo cooperativo e delle Imprese Sociali.

I lavoratori

I lavoratori in totale al 31.12.2025 sono n. 214, di cui:

» impiegati n. 136

» operai n. 78

» uomini n. 58

» donne n. 156

ANDAMENTO DELL'OCCUPAZIONE

Totale personale al 31.12	2025	2024	2023	2022	2021
Lavoratori subordinati	211	203	187	164	198
Collaboratori	3	5	7	3	6
Tirocinanti	0	0	1	1	3
Totale	214	208	195	168	207

RAPPORTO DI LAVORO

Totale personale al 31.12	2025	2024	2023	2022	2021
A tempo indeterminato	184	168	171	156	180
A tempo determinato	30	40	24	12	27
Totale	214	208	195	168	207

La formazione

La Cooperativa considera fondamentale la formazione per lo sviluppo professionale degli operatori e per la valorizzazione delle potenzialità esistenti; ciò al fine di meglio realizzare la mission e di erogare servizi di qualità. Il Piano di formazione delle R.U., che definisce gli obiettivi di miglioramento, è stato realizzato pienamente. Il Piano Formativo aziendale 2025 è stato finalizzato a sostenere e consolidare le competenze specifiche degli operatori professionali presenti, nell'ottica di ottimizzare le potenzialità e le risorse umane interne alla Cooperativa, infatti è stata erogata tutta la formazione obbligatoria per la sicurezza (ai sensi del D.Lgs. 81/08), sia generale che specifica, oltre ai corsi per "Addetti Antincendio" e "Addetti Primo Soccorso" oltre ad essere attivato il Piano FONDO NUOVE COMPETENZE 3 (STRUMENTI E TECNOLOGIE PER IL MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI ORGANIZZATIVI, PRODUTTIVI E PARTECIPATIVI) che terminerà nell'anno 2026.

Di seguito la formazione effettuata negli anni pregressi:

Anno 2019:

Corso "MOBILE MARKETING 4.0"
Corso "CARTELLA CLINICA DIGITALE 4.0"

Anno 2020:

Corso "CYBER SECURITY"
Corso "MEDICINA 4.0"

Anno 2021:

Corso "BUSINESS INTELLIGENCE CON EXCEL"
Corso "MEDICINA DIGITALE E TELEMEDICINA"

Anno 2022:

Corso "ALFABETO DIGITALE – Alfabetizzazione agile in azienda"
Corso "LA MEDICINA DEL FUTURO LE 5 P – Precisione, Predittiva, Partecipativa, Personalizzata, Preventiva"

La dimensione economica

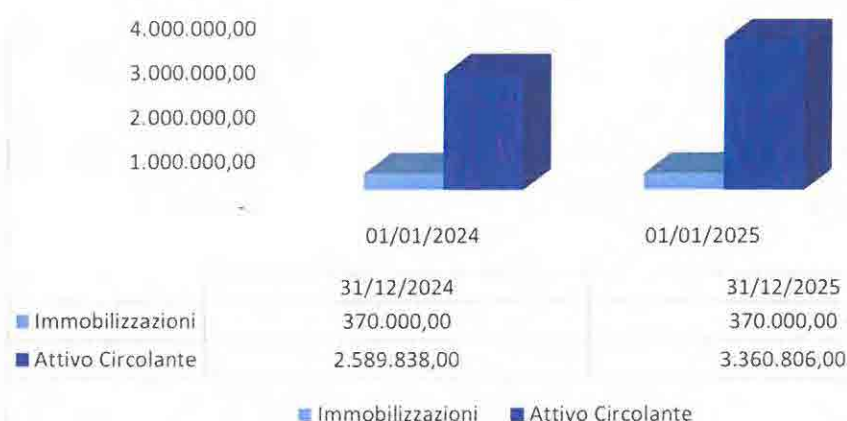
Il bilancio sociale si pone come strumento in grado di presidiare tutte le dimensioni dell'agire dell'organizzazione. In tal senso si propone anche l'obiettivo di monitorare l'andamento della dimensione economica, che seppur strumentale rispetto al perseguimento delle finalità sociali, è in grado di influenzare direttamente o indirettamente il perseguimento della missione.

Per questo diventa necessario introdurre nel bilancio sociale anche elementi di riclassificazione e valutazione dei dati economici derivanti dal bilancio civilistico che consentano di analizzare l'andamento da un nuovo punto di vista e raffrontarne i risultati nel tempo. Attraverso un'opportuna riclassificazione dei dati del Conto Economico possiamo rappresentare il processo di formazione del Valore Aggiunto dell'organizzazione e la sua distribuzione tra tutti coloro che, in quanto stakeholders, a vario titolo hanno un rapporto di "scambio" con essa.

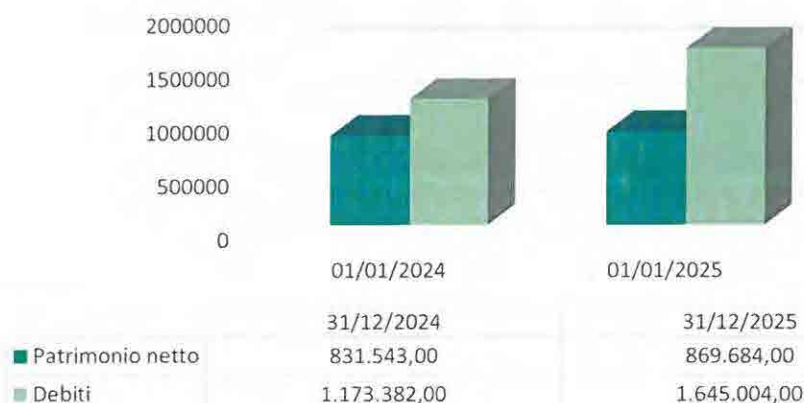
PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO			
	Anno 2024	Anno 2024	Differenza valore
VALORE DELLA PRODUZIONE	6.099.072,00	5.246.679,00	852.393,00
Assistenza sanitaria	6.099.000,00	5.246.000,00	853.000,00
Altri ricavi e proventi comprese sopravvenienze attive	72,00	679,00	- 607,00
COSTI DELLA PRODUZIONE	- 124.906,00	- 149.016,00	24.110,00
Costi per materie prime, sussid., di cons e merci	- 706,00	- 302,00	- 404,00
Costi per servizi (centro stampa, ass. macchine ufficio etc)	- 112.283,00	- 115.462,00	3.179,00
Consulenze (legali, amministrative, etc)	- 1.200,00	- 12.877,00	11.677,00
Costi per affitti e noleggi	- 2.000,00	- 4.760,00	2.760,00
Altri costi	- 8.717,00	- 15.615,00	6.898,00
VALORE AGGIUNTO LORDO	5.974.166,00	5.097.663,00	876.503,00
Costo del lavoro	- 5.869.548,00	- 4.968.194,00	- 901.354,00
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	104.618,00	129.469,00	- 24.851,00
Ammortamento e svalutazioni	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	104.618,00	129.469,00	- 24.851,00
SALDO GESTIONE ACCESSORIA (proventi finanziari e ritenute su interessi)	- 3.678,00	- 6.797,00	3.119,00
SALDO COMPONENTI STRAORDINARI (sopravvenienze attive e passive)	- 62.024,00	- 93.520,00	31.496,00
RISULTATO ECONOMICO DELLA GESTIONE ORDINARIA	38.916,00	29.152,00	9.764,00
Imposte	-	-	-
RISULTATO NETTO	38.916,00	29.152,00	9.764,00

Produzione e distribuzione di ricchezza patrimoniale

Principali voci dell'Attivo Patrimoniale



Principali voci del Passivo Patrimoniale



Informazioni attinenti all'ambiente

Si ravvisa che la questione ambientale è una realtà globale che coinvolge persone, organizzazioni ed istituzioni in tutto il mondo, per questo motivo la SESAG è convinta che a fare la differenza sia il contributo personale che ognuno è in grado di offrire attraverso semplici gesti quotidiani che riducono i consumi energetici senza pregiudicare la qualità della vita. Questo si traduce in un'attenta

progettazione, una corretta gestione delle risorse e dei processi, un controllo continuo anche tramite il coinvolgimento dei propri dipendenti.

Tenuto conto del ruolo sociale che l'Ente possiede, si ritiene opportuno fornire le seguenti informazioni attinenti all'ambiente. Si ravvisa che l'Ente non ha accesso diretto alle informazioni circa il proprio impatto ambientale e che nel corso dell'esercizio l'organizzazione non ha effettuato significativi investimenti in materia, se non una continua sensibilizzazione ai dipendenti per la riduzione dei consumi energetici.

Prospettive future

Si ribadisce nuovamente l'impegno a sostenere la qualità nel lavoro sociale a difesa dei diritti di cittadinanza delle persone che si rivolgono ai servizi: in quest'ottica si ritiene importante proseguire sulla strada della semplificazione e differenziazione degli strumenti per l'accesso ai servizi e di rendicontazione del lavoro svolto affinché possano essere maggiormente compresi dai cittadini a cui si rivolge.

Si intende, inoltre, continuare l'impegno nella formazione, dove emerge sempre di più la centralità dell'azione formativa e il suo ruolo di strumento attivo e di supporto dei processi di innovazione: ciò che maggiormente interessa promuovere attraverso la formazione, oltre che le conoscenze e le abilità operative, è la capacità strategica degli attori a orientarsi nei contesti in cui operano avendo come punto di riferimento la dimensione del cambiamento. Saranno, pertanto, implementare momenti formativi che, oltre a essere professionalizzanti, aiutino a trovare il senso di lavorare nel sociale con passione.

Ci sarà, infine, maggior impegno a tutelare la dignità professionale e le condizioni contrattuali dei lavoratori del terzo settore promuovendo, diffondendo e migliorando la cultura partecipativa e gli strumenti di gestione dell'associazionismo.

Al fine di dare continuità all'impatto generato e di perseguire un miglioramento costante delle nostre attività, la Cooperativa si impegna a raggiungere i seguenti obiettivi specifici nel corso del prossimo esercizio ossia:

- **Ambito Sociale (Inclusione e Benessere):** Attivare nuovi percorsi di inserimento lavorativo stabili
- **Ambito Sociale (Risorse Umane):** Incrementare le ore di formazione interna dedicate ai dipendenti, con un focus specifico sulla sicurezza sul lavoro e sulla gestione dello stress da burnout nei servizi di cura.
- **Ambito Ambientale (Sostenibilità):** Ridurre l'impatto ambientale legato alla gestione dei rifiuti sanitari pericolosi a rischio infettivo, attraverso una campagna di formazione interna per il personale sul corretto conferimento e sulla differenziazione dei materiali non contaminati.

SESAG SOC. COOP.
Via N. Rossini n. 6
86079 VENAFRO (IS)
L.F. e P.IVA 00877320945